

SEXY STYL

Krásná, nebo vyzývavá?

Hayley DiMarcová

 Samuel

ÚVOD

Možná bys o sobě neřekla, že jsi sexy. Možná dokonce ani nechceš být sexy. Ale pokud jsi normální dívka z masa a kostí, vsadím se, že se chceš líbit klukům. Chceš, aby ti věnovali pozornost, a děláš pro to určité věci. Třeba si na sebe vezmeš krátké přiléhavé tílko. Nebo vklouzneš do obtažených džínů, co ti tak sluší. Dobře víš, co si obléknout, abys zdůraznila své přednosti. Víš, snaha upoutat pozornost opačného pohlaví je naprosto přirozená. Potíž je v tom, že si někdy při tom všem pořádně neuvědomujeme, co klukům ve skutečnosti provádíme. Tahle knížka ti pomůže porozumět svému tělu a pochopit, jak ho kluci vnímají. Nebude tě přesvědčovat, aby ses vzdala snahy být přitažlivá, moderní a abys přestala držet krok s módou. A také tě rozhodně nebude přesvědčovat, abys ze sebe udělala sexbombu. Určitě ti ale dá možnost, abys lépe porozuměla své sexualitě a tomu, jak ovlivňuje kluky kolem tebe.

Chci, abys ze sebe dostala to nejlepší, a ani kvůli tomu nemusíš podstoupit nějaký drsný vojenský výcvik. Ráda bych ale, aby ses zamyslela nad tím, jak se oblékáš a chováš, a abys přemýšlela o tom, jestli nechceš něco změnit a vytvořit si tak lepší styl, který by se více shodoval s tvými životními postoji. Sexy styl je kniha, která ti pomůže lépe vymezit, kým jsi, a najít způsob, jak zaujmout opačné pohlaví, aniž bys ztrácela ze zřetele svoji víru a odhodlání žít v čistotě. Tak co, jsi ochotna zjistit, kam až můžeš zajít?

JAK SI VYTVOŘIT DOKONALOU IMAGE

KDO TEDY URČUJE TVŮJ STYL?

Co znamená být sexy? Jsi sexy ty? Nebo taková chceš být? A měla bys být sexy? Jaký je vlastně cíl sexy stylu?

V den, kdy jsem šla poprvé do školy, mě maminka nechala vybrat, co si vezmu na sebe. Byl konec léta, takže jsem mohla vybírat ze všech svých hezoučkových letních šatečeků, které jsem opravdu zbožňovala. Vybrala jsem si kouzelnou kombinaci krátké sukýnky a opravdu kratoučkého tílka připomínajícího spíš horní díl plavek. Bylo mi teprve šest, takže jediné, co mě zajímalo, bylo, že se mi tohle oblečení vážně líbilo. Už tehdy jsem byla velká parádnice.

Když jsem ten den přišla do školy a vstoupila do třídy, stala se věc, která se mi navždy vryla do paměti. Učitelka si mě vzala stranou a požádala mě, abych s ní šla do ředitelny. Byla jsem nevhodně oblečená. Maminka si pro mě musela přijít do školy a pamatuji si, že jsem se cítila velice zahanbená. Nebudu odteď už navždycky outsiderem, když jsem udělala takovou osudnou chybu a nevhodně se oblékla? Bylo mi teprve šest, jak jsem měla vědět, co je ve škole přijatelné a co ne? Šlo mi jen o to, vzít si na sebe to, co mám nejradši. A to jsem také udělala, aniž bych tušila, že se to do školy nehodí. Ach ty dětské tragédie!

Později to však nebylo o nic lepší. Když jsem šla do druhého ročníku střední školy, usoudila jsem, že přišel čas na sobě něco změnit. Do té doby jsem se oblékala pěkně trapně. Denně jsem si zaplétala dva dlouhé blondáté copy a denně jsem chodila v růžové. Každický den svého života výhradně v růžové. Ale ve druháku už mě unavovalo vypadat jako načančané růžové pako. Chtěla jsem být víc sexy. Ne že bych chtěla být přímo sexbomba nebo tak. Chtěla jsem být prostě přitažlivá. Přála jsem si, aby o mně ostatní říkali, že jsem kočka. A tak jsem vyrazila do obchodů.

Matka mi dala 400 dolarů, abych mohla změnit svůj šatník. A to se mi také povedlo. Vzpomínám na první den po prázdninách. Najednou se na mě dívali všichni kluci. Nikdy dřív si mě nevšíмали. Najednou jsem byla „in“ – alespoň jsem si to myslela. Teď jsem se oblékala podle poslední módy. Tehdy se samozřejmě nosily jiné věci než dnes, ale stejně byly ušité tak, aby v nich jejich nositelky vypadaly sexy. A tak, aniž bych se příliš zamýšlela nad důsledky, se ze mě stala sexy holka. Zahájila jsem jakousi kampaň za změnu své image, ale potíží byla v tom, že jsem si ve skutečnosti neuvědomovala, co tím vlastně říkám svému okolí. Moje nově objevená svůdnost vzbudila pozornost mnoha chlapců, ale co dál? Nevěděla jsem, co s tím. A tak jsem získala pověst provokatérky (o tom více později). Navenek jsem nabízela něco, co jsem neměla v úmyslu poskytnout. Problém byl v tom, že mi nikdo nevysvětlil, jak sexy styl funguje. Vůbec jsem netušila, jak působí na kluky kolem mě. Nevěděla jsem, jaký signál vysílám svému okolí. Řekněme si to na rovinu: o tom, co to znamená být sexy, jsem neměla ani páru.

Podle Websterova výkladového slovníku znamená slovo **sexy**: „Něco, co je sexuálně příznačné nebo dráždivé.“ Když vypadáš sexy, nediv se potom, že na tebe kluci lačně zírají.

Každá začínající filmová hvězdička v Hollywoodu ví, že člověk musí mít svého vizážistu.

Je nezbytné, aby si zaplatila někoho, kdo jí pomůže vytvořit obraz, který chce prodat okolnímu světu. Filmová hvězda chce, aby ji okolní svět posuzoval podle toho, jak se obléká, kam chodí a s kým tam chodí. Vizážista spolu s agentem jsou pro vycházející hereckou hvězdu těmi nejbližšími přáteli.

Ale začínající herečky nejsou jediné, kdo chce prodat svou image. Ať si to uvědomuješ nebo ne, ty sama si denně chystáš svoje reklamní materiály. Každé ráno se rozhoduješ, jakým dojmem chceš působit na okolní svět. Říkáš si: *Atraktivně, nebo ležerně? Sportovně, nebo vyzývavě?* Děláš rozhodnutí, která určují tvou image – protože svou image má každý. A pokud ti to pořád nedochází, zkus se na to podívat takhle.

Zamysli se nad svými přáteli, nepřáteli a známými. Vzpomeň si na všechny dívky, které znáš, a pak se zamysli nad tím, jaká je jejich image. Image je to, co si o tobě lidé myslí, když s nimi nejsi. Je to dojem, který po sobě zanecháváš, když odcházíš z místnosti. Každý zanechá nějaký dojem. Ať už se objevíš zapnutá až ke krku a celá zahalená nebo vypadáš, jako bys právě vylezla z koše na prádlo, vzbuzuješ dojem, který si ostatní lidé zapamatují. Jako většina normálních lidí asi nemáš k dispozici vizážistu na plný úvazek. Ale nevzdávej to, protože tahle knížka ti pomůže! Chci ti pomoci načrtnout tvou image – to, kým jsi, kým chceš být a jak chceš, aby tě vnímali ostatní. Nakonec spolu vytvoříme vzhled, který tě zbyteku světa představí právě tak, jak si budeš přát. Budeš svou vlastní reklamní agentkou. Žádné horentní honoráře! Žádné mazání medu kolem úst, protože ty to platíš! Prostě expertní seznam rad, které ti pomohou formulovat, kým jsi, a uvědomit si, jak chceš být vnímána svým okolím.

MARKETING

Víš, všechno je to o marketingu. Stejně jako třeba značky Sprite nebo Levi's mají určitou image, kterou chtějí působit na cílové zákazníky, chce i každý z nás svým zjevem působit na zvolenou cílovou skupinu. Pro většinu dívek představuje cílovou skupinu chlapecká část osazenstva jejich školy. Když jste byly mladší, možná byly vaším cílovým publikem vaše nejlepší kamarádky. Každopádně každý den, když se oblečeš,

buduješ určitý obraz a zahajuješ reklamní kampaň, která sděluje tvé cílové skupině, co získá, když „dostane“ tebe. Jsi vyzývavá, prudce elegantní, rozpustilá, vzrušující, plachá, svůdná, sportovní? Jak jsem už říkala, nejspíš tě nikdy nenapadlo, že máš nějakou marketingovou strategii, ale je to tak. Takže co kdybys nad svou reklamní kampaní převzala kontrolu a učinila ji přesně takovou, jakou ji chceš mít? Co kdyby tvá reklamní kampaň konečně přestala být jeden velký řetěz náhod a nehod? A začít bychom mohly malou stylovou poradnou. Je to příprava na to, abychom se mohly ponořit do průzkumu otázek „Co to ve skutečnosti znamená být sexy?“ a „Jak ovládat vlastní sexuální přitažlivost?“

STYLOVÁ PORADNA

Než začneme, vyjasníme si, jaká je tvá současná image. Co vlastně sděluje zbytku světa, ať už vědomě či nevědomě, způsobem svého oblékání? Tohle je ta zábavná část! Podívej se na následující obrázky a zakroužkuj ten, který tě charakterizuje nejlépe.



Pokud se můžeš s některým z těchto stylů ztotožnit, znamená to, že předpoklady pro vytvoření vlastní image už máš. Než se pustíme do celkové analýzy tvé vizáže (a možná i do profesionální změny vzhledu), položí si několik otázek. Tato knížka ti umožní ujasnit si, jak chceš před zbytkem světa vypadat, a pak také stanovit, jak takový obraz vytvořit. Pokud jde o tvou image, nejsi na nikom závislá. Možná budeš muset zapojit svoji tvořivost a vynaložit trochu úsilí, ale pak dokážeš vytvořit takový obraz, na který budeš hrdá a který tě bude skutečně vystihovat. Než se tedy pustíme do úvah o tom, co je sexy a co nikoli, zaměříme se na tebe.

Nejprve si vyber tři slova, která vyjadřují, jaká jsi a jak chceš, aby tě vnímali ostatní:

zábavná	rozverná	sportovní	elegantní	přirozená
sexy	flirtující	nedostupná	uvolněná	důležitá
duchovní	sebejistá	konzervativní	výstřední	tvořivá

Teď se podíváme na tvůj styl. Chceš být (zaškrtni maximálně tři výrazy):

umělecká	moderní	tradiční	temná	úspěšná
atletická	trendy	odhalená	vyzývavá	duchaplná
jiná _____				

Lidé kolem tebe tě vnímají jako (označ v každém řádku jeden výraz):

experimentující	nebo	konzervativní
vyzývavou	nebo	nevinnou
tradiční	nebo	odvážnou
romantickou	nebo	živočišnou

Pokud jde o tvůj duchovní život, chtěla bys, aby tě ostatní vnímali jako (zaškrtni v každém řádku jednu možnost):

duchovní	nebo	neduchovní
oddanou Bohu	nebo	světskou
otevřenou každé novince	nebo	konzervativní

Pokud jde o tvůj společenský život, je ti bližší:

ponocovat se svými přáteli	nebo	ponocovat se svými knihami
chodit se všemi kluky okolo	nebo	chodit výhradně s jedním klukem
vyplížit se pozdě večer z domova	nebo	chodit brzy spát

Pokud bys mohla žít život některé z filmových hvězd, kterou by sis vybrala?





Možná ti vrtá hlavou, k čemu je dobré všechno to sebezpozorování. Zatím ti to ale neřeknu. K této kapitole se při dalším čtení ještě vrátíš. Takže zatím jen – máš za jedna! Doufám, žeš byla upřímná, protože kdybys sama sebe obelhávala v otázce, kým jsi, těžko bychom spolu mohly vytvořit image, která ti skutečně sedne.